



# 2021

## 就业质量年度分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY





## 学校简介

威海海洋职业学院于 2013 年 12 月正式成立，2014 年 9 月迎来首批新生，2017 年 7 月全面建成。现有在校生 13500 多人；教职工中二级教授 4 名、国家级教学名师 1 名、省级教学名师 9 名，建有 4 个省级名师工作室、2 个省级技艺技能传承创新平台、1 个黄大年式教师团队。

专业设置紧紧对接产业发展格局，重点打造水产养殖技术等 7 大专业群，拥有 2 个省级品牌专业群，1 个省级高水平专业群，开设 33 个专业，渔业类、水产养殖技术专业 and 港口物流管理专业分别排名全国前三。

立德树人内涵丰富，成立“优秀传统文化、红色革命、蓝色海洋”“三化育人”主阵地—明德学院，思政教育经验做法被全省《教育工作简报》专版刊登。

社会服务能力稳步提升，建有“山东省船舶控制工程与智能系统工程技术研究中心”、“山东省海洋经济藻类资源开发与利用工程技术协同创新中心”等 12 个省、市级工程技术研究中心和创新中心、创新平台，1 个市级海洋生物健康促进中心，年开展各级各类培训和技能鉴定近万人次。

创新创业教育如火如荼，建成运营 1 万平方米的“大学生双创孵化基地”和省级众创空间，2018 年大学生创业项目参加中国“互联网+”大学生创新创业大赛荣获银奖，大学生双创协会蝉联两届全国百强创业社团，荣获“2020 年高校毕业生就业创业工作典型案例学校”、“山东省就业创业工作先进集体”。

产教融合深入推进，成立了学院理事会，组建了 3 个省级职业教育集团，共建了 4 个混合所有制二级学院，与 320 多家企业进行深入的校企合作。

境内外合作教育空间持续拓展，积极响应“一带一路”国际产学研合作联盟威海倡议，与德国、韩国、台湾、泰国等国家和地区的高校、企业、机构等开展合作。

高质量发展成效显著，荣获省级教学成果一等奖 3 项，入选全国职业院校“智慧校园 50 强”、“产教融合 50 强”、“双创 100 强”、“教育部智能制造领域中外人文交流人才培养基地项目”、“全国云教学工具示范校”、“省第一批内部质保体系诊改工作实施方案审核通过院校”、“山东省第二批教育信息化示范单位”、“山东省专业技术人员继续教育培训基地”、“山东省校企合作先进单位”等。



# 目 录

|   |        |
|---|--------|
| 一、 毕业生就业基本情况 .....                      | - 1 -  |
| (一) 毕业生规模与结构.....                       | - 1 -  |
| (二) 毕业去向 .....                          | - 4 -  |
| (三) 毕业去向落实率.....                        | - 4 -  |
| (四) 特殊群体毕业去向.....                       | - 7 -  |
| 二、 毕业生流向分析.....                         | - 9 -  |
| (一) 就业流向 .....                          | - 9 -  |
| (二) 升学流向 .....                          | - 12 - |
| (三) 未就业情况.....                          | - 13 - |
| 三、 毕业生自主评价与社会评价 .....                   | - 14 - |
| (一) 毕业生就业跟踪调查 .....                     | - 14 - |
| (二) 用人单位对本校毕业生的评价.....                  | - 21 - |
| 四、 毕业生就业发展趋势 .....                      | - 25 - |
| (一) 近三年毕业生规模变化趋势.....                   | - 25 - |
| (二) 近三年毕业生就业变化趋势.....                   | - 25 - |
| 五、 就业创业工作主要举措 .....                     | - 27 - |
| (一) 强化政治担当, 落实就业工作“一把手”工程.....          | - 27 - |
| (二) 完善实习制度, 重点推进毕业生留鲁实习就业.....          | - 27 - |
| (三) 创新宣传模式, “价值融合”温情吸引毕业生.....          | - 27 - |
| (四) “请进来, 走出去”, 全面深化“校政企”人才战略合作对接 ..... | - 28 - |
| (五) 双创优质引领, 推动创业带动实习就业.....             | - 28 - |
| 六、 对教育教学的反馈.....                        | - 29 - |
| (一) 毕业生对母校的反馈 .....                     | - 29 - |
| (二) 用人单位对本校人才培养工作和服务的反馈.....            | - 32 - |
| (三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈 .....               | - 33 - |
| 附: 图表目录 .....                           | - 35 - |
| 关于本报告.....                              | - 37 - |



## 一、毕业生就业基本情况

### (一) 毕业生规模与结构

学校 2021 届毕业生共计 2740 人，全部为专科学历，共涉及 7 个专业大类、21 个专业。与上年同期比较，毕业生总人数增加 476 人，同比增长 21.02%。

#### 1. 专业大类分布

按专业大类统计，财经商贸大类生源人数较多。各专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

| 序号 | 专业大类      | 生源人数 | 生源比例 (%) |
|----|-----------|------|----------|
| 1  | 财经商贸大类    | 876  | 31.97    |
| 2  | 装备制造大类    | 458  | 16.72    |
| 3  | 食品药品与粮食大类 | 418  | 15.26    |
| 4  | 电子信息大类    | 392  | 14.31    |
| 5  | 交通运输大类    | 333  | 12.15    |
| 6  | 生物与化工大类   | 185  | 6.75     |
| 7  | 农林牧渔大类    | 78   | 2.85     |

#### 2. 专业结构

按专业统计，毕业生人数最多的 3 个专业分别是电子商务、会计、物联网应用技术。与全省同专业生源人数比较，港口物流管理、船舶检验 2 个专业是全省独有专业。毕业生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 2. 毕业生各专业生源人数与全省比较

| 序号 | 专业名称     | 本校生源人数 | 占本校生源比% | 占全省同专业生源比 (%) |
|----|----------|--------|---------|---------------|
| 1  | 电子商务     | 541    | 19.74   | 4.80          |
| 2  | 会计       | 335    | 12.23   | 1.24          |
| 3  | 物联网应用技术  | 313    | 11.42   | 12.11         |
| 4  | 食品营养与检测  | 240    | 8.76    | 12.02         |
| 5  | 药品生物技术   | 185    | 6.75    | 26.54         |
| 6  | 食品药品监督管理 | 155    | 5.66    | 39.85         |
| 7  | 船舶电子电气技术 | 125    | 4.56    | 40.98         |
| 8  | 机电一体化技术  | 116    | 4.23    | 0.78          |
| 9  | 船舶工程技术   | 103    | 3.76    | 33.12         |

| 序号 | 专业名称      | 本校生源人数 | 占本校生源比% | 占全省同专业生源比(%) |
|----|-----------|--------|---------|--------------|
| 10 | 工业机器人技术   | 101    | 3.69    | 8.00         |
| 11 | 港口物流管理    | 93     | 3.39    | 100.00       |
| 12 | 电气自动化技术   | 90     | 3.28    | 1.47         |
| 13 | 云计算技术与应用  | 79     | 2.88    | 6.75         |
| 14 | 国际邮轮乘务管理  | 60     | 2.19    | 7.92         |
| 15 | 水产养殖技术    | 57     | 2.08    | 41.61        |
| 16 | 智能控制技术    | 48     | 1.75    | 26.97        |
| 17 | 港口与航道工程技术 | 24     | 0.88    | 33.80        |
| 18 | 食品加工技术    | 23     | 0.84    | 8.42         |
| 19 | 饲料与动物营养   | 21     | 0.77    | 16.67        |
| 20 | 船舶检验      | 20     | 0.73    | 100.00       |
| 21 | 轮机工程技术    | 11     | 0.40    | 1.10         |

### 3. 院（系）分布

毕业生分布于 6 个院（系），人数最多的 3 个院（系）分别是信息工程系、经济管理系、食品工程系，生源人数均超过 400 人。分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

| 序号 | 院（系）名称   | 生源人数 | 生源比例（%） |
|----|----------|------|---------|
| 1  | 信息工程系    | 933  | 34.05   |
| 2  | 经济管理系    | 488  | 17.81   |
| 3  | 食品工程系    | 418  | 15.26   |
| 4  | 机电工程系    | 355  | 12.96   |
| 5  | 船舶工程系    | 283  | 10.33   |
| 6  | 海洋生物与医药系 | 263  | 9.60    |

### 4. 性别结构

按性别统计，男生 1521 人，占 55.51%；女生 1219 人，占 44.49%。男生所占比例高于女生 11.02 个百分点。毕业生男女比例为 125:100。

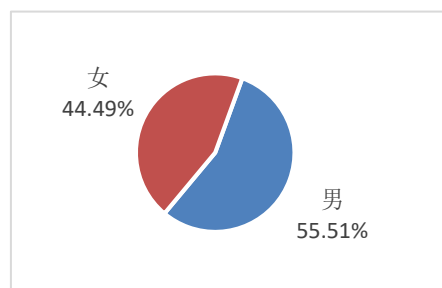


图 1. 毕业生性别结构图



## 5. 生源地分布

按生源地统计, 山东籍毕业生 2593 人, 占毕业生总人数 94.64%, 其中菏泽、临沂、淄博等市生源较多; 外省生源毕业生共 147 人, 占毕业生总人数 5.36%。

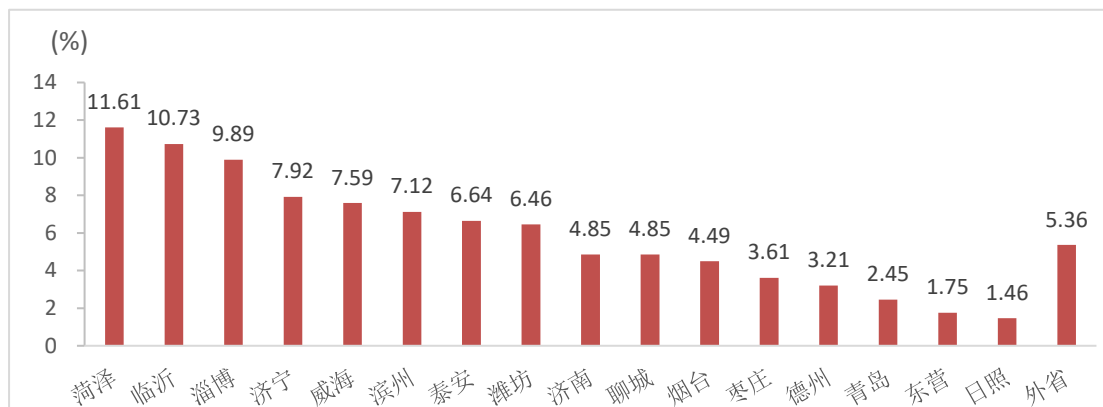


图 2. 毕业生生源地结构图

外省生源毕业生来自全国 17 个省(直辖市、自治区), 其中, 黑龙江籍、河北籍、河南籍毕业生相对较多。外省毕业生生源地分布如下表所示:

表 4. 外省生源毕业生人数分生源地统计表

| 序号 | 生源地      | 生源人数 | 生源比例 (%) |
|----|----------|------|----------|
| 1  | 黑龙江省     | 37   | 1.35     |
| 2  | 河北省      | 21   | 0.77     |
| 3  | 河南省      | 19   | 0.69     |
| 4  | 安徽省      | 13   | 0.47     |
| 5  | 内蒙古自治区   | 13   | 0.47     |
| 6  | 四川省      | 10   | 0.36     |
| 7  | 山西省      | 10   | 0.36     |
| 8  | 吉林省      | 7    | 0.26     |
| 9  | 浙江省      | 5    | 0.18     |
| 10 | 新疆维吾尔自治区 | 2    | 0.07     |
| 11 | 云南省      | 2    | 0.07     |
| 12 | 辽宁省      | 2    | 0.07     |
| 13 | 江苏省      | 2    | 0.07     |
| 14 | 甘肃省      | 1    | 0.04     |
| 15 | 青海省      | 1    | 0.04     |
| 16 | 福建省      | 1    | 0.04     |
| 17 | 湖北省      | 1    | 0.04     |

## (二) 毕业去向

按照教育部有关规定，高校毕业生毕业去向统计时分为就业、升学、未就业三大类。其中，就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研（管理）助理、基层项目就业、自主创业、自由职业、其他录用形式就业等方式；升学包括国内升学和出国（境）深造；未就业包括待就业、不就业拟升学、其他暂不就业等方式。学校 2021 届毕业生的总体毕业去向如下表所示：

表 5. 毕业生总体毕业去向

| 序号 | 毕业去向      | 毕业生人数 | 所占比例 (%) |
|----|-----------|-------|----------|
| 1  | 其他录用形式就业  | 1036  | 37.81    |
| 2  | 签劳动合同形式就业 | 583   | 21.28    |
| 3  | 签就业协议形式就业 | 445   | 16.24    |
| 4  | 升学        | 369   | 13.47    |
| 5  | 自主创业      | 127   | 4.64     |
| 6  | 应征义务兵     | 99    | 3.61     |
| 7  | 自由职业      | 14    | 0.51     |
| 8  | 基层项目就业    | 1     | 0.04     |
| 9  | 未就业       | 66    | 2.41     |

## (三) 毕业去向落实率

截至报告期，学校 2021 届毕业生共有 2674 人落实毕业去向，毕业去向落实率 97.59%。其中，就业 2305 人，升学 369 人。

### 1. 按专业大类统计

毕业生各专业大类中，有 2 个专业大类的毕业去向落实率超过 98%。各专业大类毕业去向落实情况如下表所示：

表 6. 毕业生各专业大类毕业去向落实情况

| 序号 | 专业大类      | 生源人数 | 毕业去向落实人数 |    | 未就业人数 | 毕业去向落实率% |
|----|-----------|------|----------|----|-------|----------|
|    |           |      | 就业       | 升学 |       |          |
| 1  | 食品药品与粮食大类 | 418  | 347      | 65 | 6     | 98.56    |
| 2  | 装备制造大类    | 458  | 366      | 85 | 7     | 98.47    |
| 3  | 电子信息大类    | 392  | 316      | 66 | 10    | 97.45    |
| 4  | 农林牧渔大类    | 78   | 65       | 11 | 2     | 97.44    |
| 5  | 财经商贸大类    | 876  | 759      | 94 | 23    | 97.37    |
| 6  | 交通运输大类    | 333  | 299      | 25 | 9     | 97.30    |

| 序号 | 专业大类    | 生源人数 | 毕业去向落实人数 |    | 未就业人数 | 毕业去向落实率% |
|----|---------|------|----------|----|-------|----------|
|    |         |      | 就业       | 升学 |       |          |
| 7  | 生物与化工大类 | 185  | 153      | 23 | 9     | 95.14    |

## 2. 按专业统计

毕业生各专业中，有 13 个专业的毕业去向落实率超过 98%，其中，港口与航道工程技术、轮机工程技术、工业机器人技术等 5 个专业的毕业去向落实率达 100%。各专业毕业去向落实情况如下表所示：

表 7. 毕业生各专业毕业去向落实情况

| 序号 | 专业名称      | 生源人数 | 毕业去向落实人数 |    | 未就业人数 | 毕业去向落实率% |
|----|-----------|------|----------|----|-------|----------|
|    |           |      | 就业       | 升学 |       |          |
| 1  | 港口与航道工程技术 | 24   | 20       | 4  | 0     | 100.00   |
| 2  | 轮机工程技术    | 11   | 8        | 3  | 0     | 100.00   |
| 3  | 工业机器人技术   | 101  | 87       | 14 | 0     | 100.00   |
| 4  | 电气自动化技术   | 90   | 76       | 14 | 0     | 100.00   |
| 5  | 食品加工技术    | 23   | 21       | 2  | 0     | 100.00   |
| 6  | 港口物流管理    | 93   | 85       | 7  | 1     | 98.92    |
| 7  | 云计算技术与应用  | 79   | 68       | 10 | 1     | 98.73    |
| 8  | 食品药品监督管理  | 155  | 133      | 20 | 2     | 98.71    |
| 9  | 会计        | 335  | 271      | 59 | 5     | 98.51    |
| 10 | 食品营养与检测   | 240  | 193      | 43 | 4     | 98.33    |
| 11 | 国际邮轮乘务管理  | 60   | 56       | 3  | 1     | 98.33    |
| 12 | 机电一体化技术   | 116  | 93       | 21 | 2     | 98.28    |
| 13 | 水产养殖技术    | 57   | 50       | 6  | 1     | 98.25    |
| 14 | 物联网应用技术   | 313  | 248      | 56 | 9     | 97.12    |
| 15 | 船舶工程技术    | 103  | 79       | 21 | 3     | 97.09    |
| 16 | 电子商务      | 541  | 488      | 35 | 18    | 96.67    |
| 17 | 船舶电子电气技术  | 125  | 113      | 7  | 5     | 96.00    |
| 18 | 智能控制技术    | 48   | 31       | 15 | 2     | 95.83    |
| 19 | 饲料与动物营养   | 21   | 15       | 5  | 1     | 95.24    |
| 20 | 药品生物技术    | 185  | 153      | 23 | 9     | 95.14    |
| 21 | 船舶检验      | 20   | 17       | 1  | 2     | 90.00    |

## 3. 按院（系）统计

截至报告期，共有 3 个院（系）的毕业去向落实率超过 98%，其中，机电工程系的毕业去向落实率最高，为 98.87%。各院（系）毕业去向落实情况如下表所

示：

表 8. 毕业生各院（系）毕业去向落实情况

| 序号 | 院（系）名称   | 生源人数 | 毕业去向落实人数 |     | 未就业人数 | 毕业去向落实率% |
|----|----------|------|----------|-----|-------|----------|
|    |          |      | 就业       | 升学  |       |          |
| 1  | 机电工程系    | 355  | 287      | 64  | 4     | 98.87    |
| 2  | 经济管理系    | 488  | 412      | 69  | 7     | 98.57    |
| 3  | 食品工程系    | 418  | 347      | 65  | 6     | 98.56    |
| 4  | 信息工程系    | 933  | 804      | 101 | 28    | 97.00    |
| 5  | 船舶工程系    | 283  | 237      | 36  | 10    | 96.47    |
| 6  | 海洋生物与医药系 | 263  | 218      | 34  | 11    | 95.82    |

#### 4. 按性别统计

男生毕业去向落实率 97.17%，女生毕业去向落实率 98.11%。男生毕业去向落实率低于女生 0.94 个百分点。

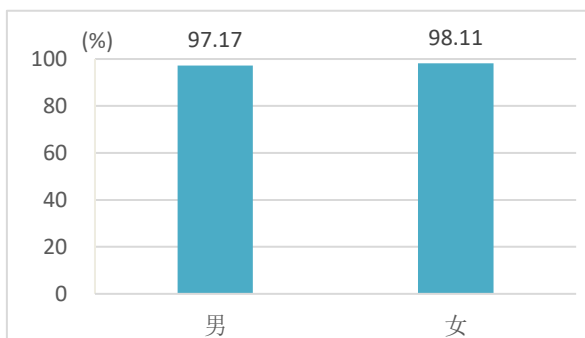


图 3. 不同性别毕业生的毕业去向落实率对比图

#### 5. 按生源地统计

山东生源毕业去向落实率 97.61%，高于省外生源 0.33 个百分点。省内生源中，枣庄、泰安、德州等 7 个地区生源的毕业去向落实率较高，均超过 98%。

表 9. 不同生源地区毕业生的毕业去向落实情况

| 序号 | 生源地区 | 生源人数 | 毕业去向落实人数 |    | 未就业人数 | 毕业去向落实率% |
|----|------|------|----------|----|-------|----------|
|    |      |      | 就业       | 升学 |       |          |
| 1  | 枣庄   | 99   | 87       | 11 | 1     | 98.99    |
| 2  | 泰安   | 182  | 150      | 30 | 2     | 98.90    |
| 3  | 德州   | 88   | 72       | 15 | 1     | 98.86    |
| 4  | 青岛   | 67   | 50       | 16 | 1     | 98.51    |
| 5  | 济南   | 133  | 108      | 23 | 2     | 98.50    |
| 6  | 聊城   | 133  | 103      | 28 | 2     | 98.50    |
| 7  | 淄博   | 271  | 238      | 28 | 5     | 98.15    |
| 8  | 东营   | 48   | 36       | 11 | 1     | 97.92    |

| 序号 | 生源地区 | 生源人数 | 毕业去向落实人数 |    | 未就业人数 | 毕业去向落实率% |
|----|------|------|----------|----|-------|----------|
|    |      |      | 就业       | 升学 |       |          |
| 9  | 菏泽   | 318  | 263      | 47 | 8     | 97.48    |
| 10 | 滨州   | 195  | 171      | 19 | 5     | 97.44    |
| 11 | 济宁   | 217  | 179      | 32 | 6     | 97.24    |
| 12 | 威海   | 208  | 189      | 13 | 6     | 97.12    |
| 13 | 烟台   | 123  | 103      | 16 | 4     | 96.75    |
| 14 | 潍坊   | 177  | 146      | 25 | 6     | 96.61    |
| 15 | 临沂   | 294  | 264      | 20 | 10    | 96.60    |
| 16 | 日照   | 40   | 27       | 11 | 2     | 95.00    |
| 17 | 省外   | 147  | 119      | 24 | 4     | 97.28    |

## (四) 特殊群体毕业去向

### 1. 特困家庭毕业生

学校 2021 届特困家庭毕业生共计 36 人，已有 35 人落实毕业去向，特困家庭毕业生的毕业去向落实率为 97.22%。其中，就业 27 人，升学 8 人。

表 10. 特困家庭毕业生的毕业去向落实情况

| 序号 | 毕业去向      | 毕业生人数 | 所占比例 (%) |
|----|-----------|-------|----------|
| 1  | 其他录用形式就业  | 15    | 41.67    |
| 2  | 升学        | 8     | 22.22    |
| 3  | 签就业协议形式就业 | 5     | 13.89    |
| 4  | 签劳动合同形式就业 | 4     | 11.11    |
| 5  | 自主创业      | 2     | 5.56     |
| 6  | 应征义务兵     | 1     | 2.78     |
| 7  | 未就业       | 1     | 2.78     |

### 2. 省级优秀毕业生

学校共评选出 134 名 2021 届省级优秀毕业生，有 129 人落实毕业去向，省级优秀毕业生的毕业去向落实率为 96.27%。其中，就业 77 人，升学 52 人。

表 11. 省级优秀毕业生的毕业去向落实情况

| 序号 | 毕业去向      | 毕业生人数 | 所占比例 (%) |
|----|-----------|-------|----------|
| 1  | 升学        | 52    | 38.81    |
| 2  | 其他录用形式就业  | 27    | 20.15    |
| 3  | 签劳动合同形式就业 | 24    | 17.91    |
| 4  | 签就业协议形式就业 | 19    | 14.18    |
| 5  | 自主创业      | 6     | 4.48     |

| 序号 | 毕业去向  | 毕业生人数 | 所占比例 (%) |
|----|-------|-------|----------|
| 6  | 应征义务兵 | 1     | 0.75     |
| 7  | 未就业   | 5     | 3.73     |

### 3. 少数民族毕业生

学校 2021 届少数民族毕业生共计 27 人，全部落实毕业去向。其中，就业 24 人，升学 3 人。

表 12. 少数民族毕业生的毕业去向落实情况

| 序号 | 毕业去向      | 毕业生人数 | 所占比例 (%) |
|----|-----------|-------|----------|
| 1  | 其他录用形式就业  | 11    | 40.74    |
| 2  | 签劳动合同形式就业 | 5     | 18.52    |
| 3  | 签就业协议形式就业 | 4     | 14.81    |
| 4  | 升学        | 3     | 11.11    |
| 5  | 自主创业      | 3     | 11.11    |
| 6  | 应征义务兵     | 1     | 3.70     |

## 二、毕业生流向分析

### （一）就业流向

学校 2021 届毕业生共有 2305 人就业，占毕业生总人数 84.12%。就业流向情况如下：

#### 1. 就业地区流向

2021 届毕业生留山东省内就业 1931 人，占就业总人数 83.77%。其中，威海市接收人数最多，占 15.49%；其次是济南市，占 13.49%。出省就业共 274 人，占 11.89%，主要流向江苏、北京、上海等省市。就业地区流向如下图所示：

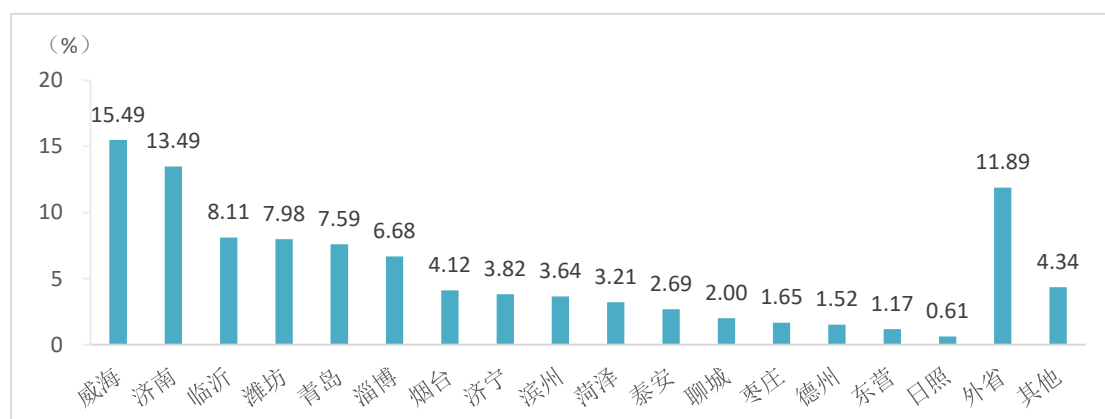


图 4. 毕业生就业地区流向

（注：其他，包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生）

#### 2. 就业单位性质流向

2021 届毕业生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 84.47%，国有企业占 2.73%；机关占 0.39%，事业单位占 1.78%，自由职业占 0.61%，其他（包括部队、基层项目、城镇社区、农村建制村等）占 10.02%。

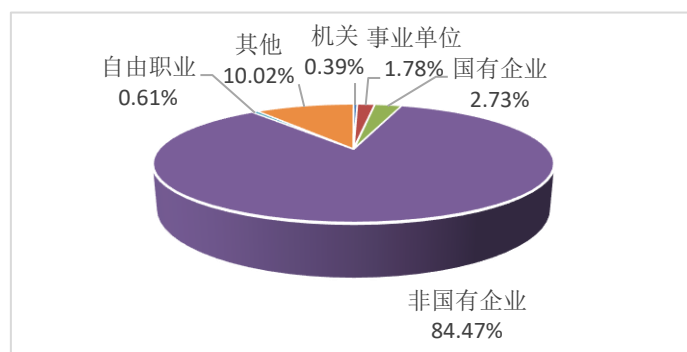


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

### 3. 就业行业流向

从 2021 届毕业生的就业行业流向看，毕业生流向最多的 3 个行业分别为制造业（18.39%）、批发和零售业（16.18%）、信息传输、软件和信息技术服务业（14.36%）。各行业流向如下图所示：



图 6. 毕业生就业行业流向图

（注：其他，包括部队、基层项目及部分行业划分不明确的单位）

### 4. 国家战略导向就业

#### (1) 服务中西部地区

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要，鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。2021 届毕业生中，中部地区就业 31 人，主要流向河南、安徽等省份。西部地区就业 37 人，主要流向四川、内蒙等省份。东北地区就业 10 人，流向辽宁省较多。



表 13. 毕业生就业地区分省（市、区）统计表

| 经济区域 | 省（直辖市、自治区） | 就业人数 | 占就业总人数比例（%） |
|------|------------|------|-------------|
| 东部地区 | 山东省        | 1931 | 83.77       |
|      | 江苏省        | 47   | 2.04        |
|      | 北京市        | 45   | 1.95        |
|      | 上海市        | 42   | 1.82        |
|      | 广东省        | 27   | 1.17        |
|      | 河北省        | 14   | 0.61        |
|      | 浙江省        | 13   | 0.56        |
|      | 福建省        | 4    | 0.17        |
|      | 天津市        | 3    | 0.13        |
|      | 海南省        | 1    | 0.04        |
| 中部地区 | 河南省        | 7    | 0.30        |
|      | 安徽省        | 7    | 0.30        |
|      | 山西省        | 6    | 0.26        |
|      | 湖北省        | 6    | 0.26        |
|      | 湖南省        | 4    | 0.17        |
|      | 江西省        | 1    | 0.04        |
| 西部地区 | 四川省        | 17   | 0.74        |
|      | 内蒙古自治区     | 5    | 0.22        |
|      | 重庆市        | 4    | 0.17        |
|      | 广西壮族自治区    | 3    | 0.13        |
|      | 甘肃省        | 3    | 0.13        |
|      | 陕西省        | 2    | 0.09        |
|      | 青海省        | 2    | 0.09        |
|      | 云南省        | 1    | 0.04        |
| 东北地区 | 辽宁省        | 5    | 0.22        |
|      | 黑龙江省       | 3    | 0.13        |
|      | 吉林省        | 2    | 0.09        |
| 其他   | 其他         | 100  | 4.34        |

注：其他，包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生。

## (2) 服务国家重大战略

学校积极推动毕业生服务“一带一路”建设、“京津冀协同发展”、“长江经济带发展”等重大国家战略。2021 届已就业毕业生中，117 人赴“一带一路”建设涉及区域就业；142 人赴“长江经济带发展”涉及区域就业；109 人赴“长三角一体化发展”涉及区域就业；62 人赴“京津冀协同发展”涉及区域就业；27 人

赴“粤港澳大湾区建设”涉及区域就业。

表 14. 毕业生赴国家重大战略涉及区域就业情况

| 重点区域发展战略 | 就业人数 | 占就业总人数比例 (%) |
|----------|------|--------------|
| “一带一路”建设 | 117  | 5.07         |
| 长江经济带发展  | 142  | 6.14         |
| 长三角一体化发展 | 109  | 4.72         |
| 京津冀协同发展  | 62   | 2.69         |
| 粤港澳大湾区建设 | 27   | 1.17         |

### (3)服务基层

学校共有 1 名 2021 届毕业生参加地方基层项目。从服务地区看，流向威海。

### (4)自主创业

2021 届毕业生自主创业 127 人。从创业行业分布看，主要流向信息传输、软件和信息技术服务业（68 人），批发和零售业（37 人）。

从创业地区分布看，山东省内 111 人，主要流向威海（27 人）、淄博（17 人）、临沂（16 人）；省外创业 16 人，主要流向四川（4 人）、江苏（4 人）。

### (5)应征义务兵

2021 届毕业生共有 99 人应征义务兵。

## (二) 升学流向

学校 2021 届毕业生共有 369 人升学，占毕业生总人数 13.47%。毕业生升学去向如下表所示：

表 15. 毕业生升学去向

| 学历 | 生源人数 | 升学人数（人） |         |     | 占毕业生总人数比例（%） |         |       |
|----|------|---------|---------|-----|--------------|---------|-------|
|    |      | 国内升学    | 出国（境）深造 | 合计  | 国内升学         | 出国（境）深造 | 合计    |
| 专科 | 2740 | 367     | 2       | 369 | 13.39        | 0.07    | 13.47 |

### 1. 国内升学

2021 届毕业生国内升学 367 人，升入山东省内 41 所高校继续深造，流向人数较多的 5 所高校如下表所示：

表 16. 毕业生国内升学流向的升学单位 TOP5

| 序号 | 升学单位名称       | 毕业生人数 | 所占比例 (%) |
|----|--------------|-------|----------|
| 1  | 山东华宇工学院      | 31    | 8.45     |
| 2  | 青岛农业大学海都学院   | 28    | 7.63     |
| 3  | 青岛工学院        | 25    | 6.81     |
| 4  | 山东交通学院       | 22    | 5.99     |
| 5  | 山东科技大学泰山科技学院 | 21    | 5.72     |

## 2. 出国（境）深造

2021 届毕业生出国（境）深造 2 人，流向日本。

### （三）未就业情况

截至报告期，学校尚有 66 名 2021 届毕业生未就业，占毕业生总人数 2.41%。

对未就业毕业生的当前状态进行统计，待就业 64 人，占未就业毕业生总人数 96.97%；不就业拟升学 1 人，占 1.52%；其他暂不就业 1 人，占 1.52%。

表 17. 未就业毕业生情况

| 序号 | 未就业状态  | 毕业生人数 | 所占比例 (%) |
|----|--------|-------|----------|
| 1  | 待就业    | 64    | 96.97    |
| 2  | 不就业拟升学 | 1     | 1.52     |
| 3  | 其他暂不就业 | 1     | 1.52     |

### 三、毕业生自主评价与社会评价

#### (一) 毕业生就业跟踪调查

对本校 2021 届毕业生就业满意度、人岗匹配度、职业发展变化、升学情况、未就业情况等相关内容进行了跟踪调查，收回有效问卷 934 份，占毕业生总人数 34.09%。其中，男生 475 人，女生 459 人。

#### 1. 就业满意度

##### (1) 毕业生对当前就业状况的总体满意度

调查数据显示，毕业生对当前就业状况的总体满意度较高。其中，“很满意”占 45.79%，“满意”占 36.00%，“一般”占 16.28%，“不满意”占 1.93%。

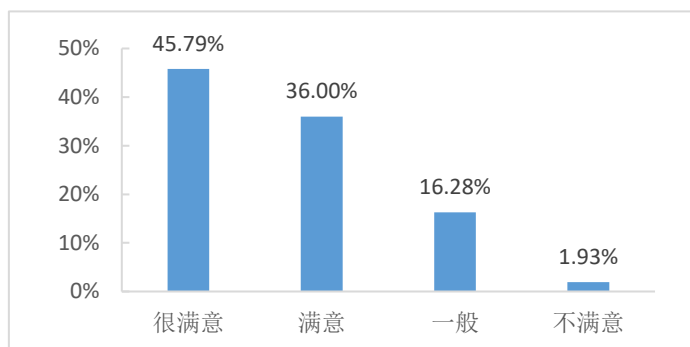


图 7. 毕业生对当前就业状况的总体满意度

不同性别毕业生对当前就业状况的总体满意度情况如下表所示：

表 18. 不同性别毕业生对当前就业状况的总体满意度

| 性别 | 很满意    | 满意     | 一般     | 不满意   |
|----|--------|--------|--------|-------|
| 男生 | 46.46% | 37.39% | 14.73% | 1.42% |
| 女生 | 45.16% | 34.68% | 17.74% | 2.42% |

##### (2) 毕业生对当前工作状况满意度

毕业生对劳动与薪酬匹配度、工作成就感、工作强度（压力）、上下级关系、学习（培训）机会、职业竞争公平程度、工作晋升机会、单位发展前景的满意度情况如下表所示：

表 19. 毕业生对当前工作状况的满意度情况

| 评价项目        | 很满意    | 满意     | 一般     | 不满意   |
|-------------|--------|--------|--------|-------|
| 1. 劳动与薪酬匹配度 | 43.45% | 32.55% | 20.28% | 3.72% |

| 评价项目        | 很满意    | 满意     | 一般     | 不满意   |
|-------------|--------|--------|--------|-------|
| 2. 工作成就感    | 45.10% | 33.66% | 19.58% | 1.66% |
| 3. 工作强度（压力） | 41.79% | 32.41% | 21.94% | 3.86% |
| 4. 上下级关系    | 47.45% | 36.14% | 14.48% | 1.93% |
| 5. 学习（培训）机会 | 45.38% | 34.62% | 16.96% | 3.04% |
| 6. 职业竞争公平程度 | 43.72% | 36.83% | 16.96% | 2.49% |
| 7. 工作晋升机会   | 41.38% | 34.76% | 19.86% | 4.00% |
| 8. 单位发展前景   | 44.00% | 35.17% | 17.11% | 3.72% |

## 2. 人岗匹配度

### (1) 毕业生当前工作的专业对口情况

对毕业生当前工作的专业相关度进行调查，结果显示，“很相关”占 20.41%，“相关”占 28.14%，“一般”占 27.73%，“不相关”占 23.72%。

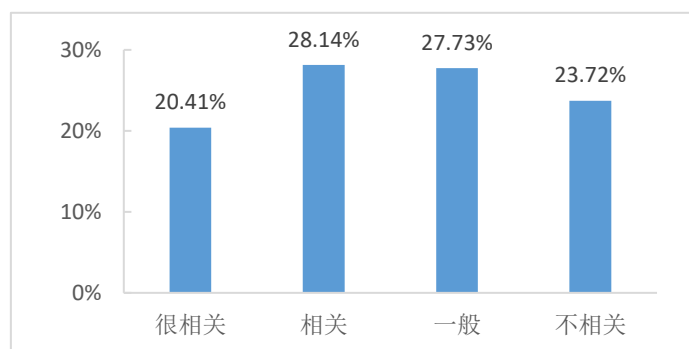


图 8. 毕业生当前工作的专业对口情况

不同性别毕业生当前工作的专业对口情况如下表所示：

表 20. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

| 性别 | 很相关    | 相关     | 一般     | 不相关    |
|----|--------|--------|--------|--------|
| 男生 | 22.95% | 26.63% | 26.63% | 23.80% |
| 女生 | 18.01% | 29.57% | 28.76% | 23.66% |

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查（本调查题为多选），结果显示，“薪资待遇”和“工作环境”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 45.35% 和 38.37%。调查结果如下图所示：

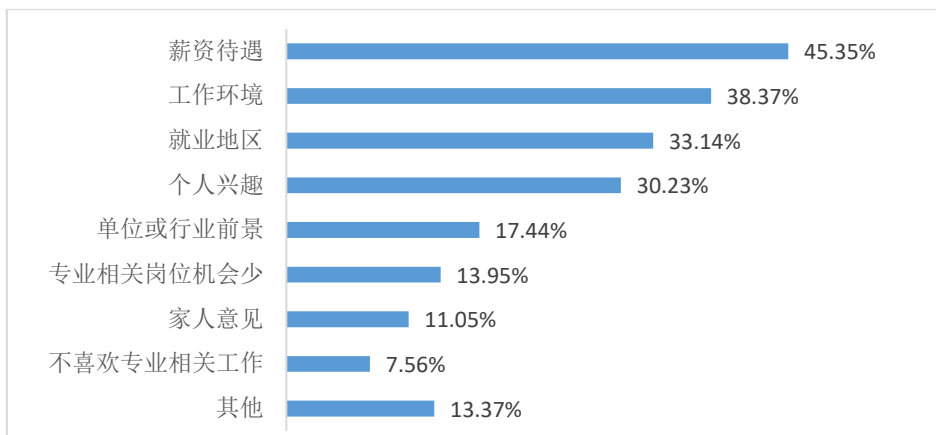


图 9. 毕业生选择专业不相关工作的原因

### (2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”比例为 22.21%，“符合”比例为 38.90%，“一般” 32.41%，“不符合”占 6.48%。

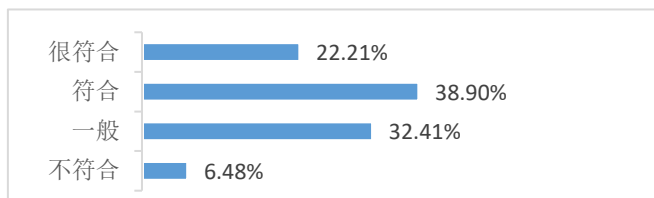


图 10. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

## 3. 职业发展情况

### (1) 毕业生工作岗位变化情况

毕业生工作岗位变化情况的调查结果显示，“无变动”的比例为 65.79%，“升迁”的比例为 7.59%，“调岗”占 7.31%，“有离职”占 19.31%。

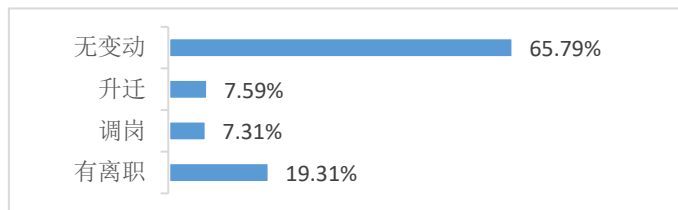


图 11. 毕业生工作岗位变动情况

### (2) 毕业生工作岗位适应情况

毕业生工作岗位适应情况的调查结果显示，“很适应”的比例为 33.10%，“适应”的比例为 49.52%，“一般”占 16.00%，“不适应”占 1.38%。

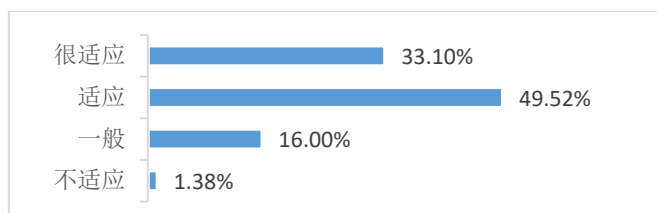


图 12. 毕业生当前工作岗位适应情况

## 4. 工作稳定性

### (1) 毕业生工作变动情况

毕业生工作单位变动情况的调查结果显示,58.20%的毕业生一直未调换工作,就业稳定性较高;22.07%换过“1次”工作,16.28%换过“2次”工作,换工作“3次及以上”的毕业生占3.45%。

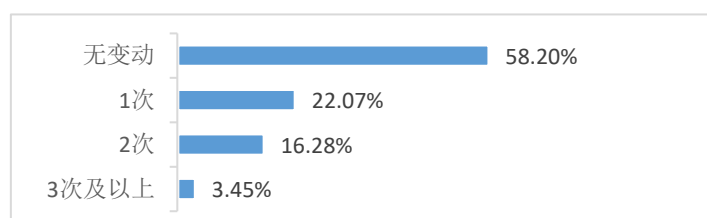


图 13. 毕业生工作单位变动情况

### (2) 毕业生在当前工作单位的预期工作时间

毕业生在当前工作单位的预期工作时间,“少于1年”占21.79%，“1年(含)-2年”占36.14%，“2年(含)-3年”占20.00%，“3年(含)-5年”占9.38%，“5年(含)以上”占12.69%。

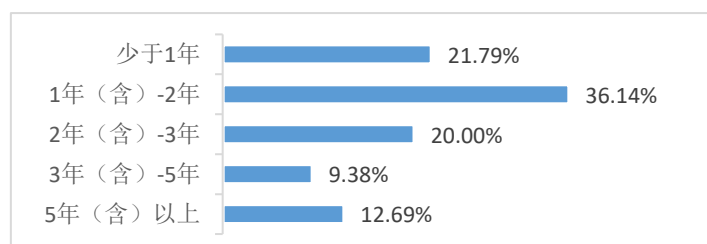


图 14. 毕业生在当前工作单位的预期工作时间

## 5. 升学毕业生分析

### (1) 毕业生对升学学校及专业的满意度

调查数据显示,毕业生对升学学校及专业的总体满意度较高。其中,“很满意”占66.17%，“满意”占24.81%，“一般”占9.02%，没有毕业生选择“不满意”。

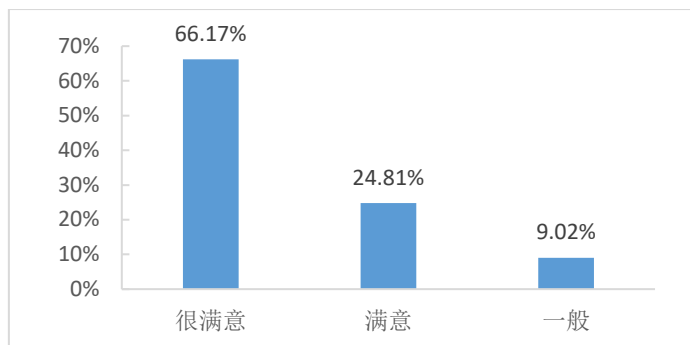


图 15. 毕业生对升学学校及专业的总体满意度

不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度情况如下表所示：

表 21. 不同性别毕业生对升学（留学）学校及专业的满意度情况

| 性别 | 很满意    | 满意     | 一般     | 不满意   |
|----|--------|--------|--------|-------|
| 男生 | 67.16% | 20.90% | 11.94% | 0.00% |
| 女生 | 65.15% | 28.79% | 6.06%  | 0.00% |

### (2) 毕业生升学专业与原就读专业相关度

毕业生升学选择的专业与原就读专业的相关性，“很相关”占 48.12%，“相关”占 42.10%，“一般”占 6.02%，“不相关”占 3.76%。

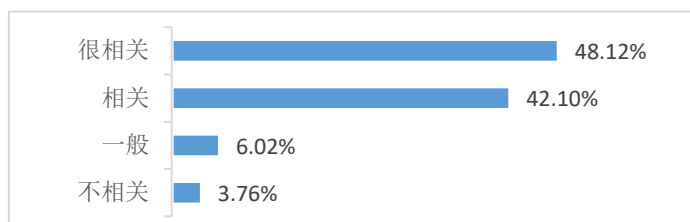


图 16. 毕业生升学专业与原就读专业的相关度

### (3) 毕业生选择升学深造的主要原因

调查数据显示，“利用更好的教育条件提升自己”是毕业生选择升学深造的主要原因，比例为 45.86%；其次是“获得更好的发展空间”、“个人兴趣”，比例分别为 27.82%、20.30%。调查结果如下图所示：

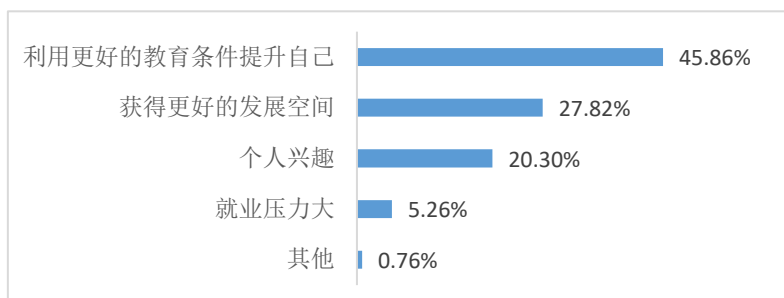


图 17. 毕业生选择升学深造的主要原因



## 6. 未就业毕业生情况

### (1) 毕业生当前未就业的原因及打算

调查数据显示,毕业生当前未就业的三个主要原因是“未遇到满意的工作”、“感到自己能力素质不够强,先‘充电’”和“还没有明确择业方向”,比例均在 18%以上。调查结果如下图所示:

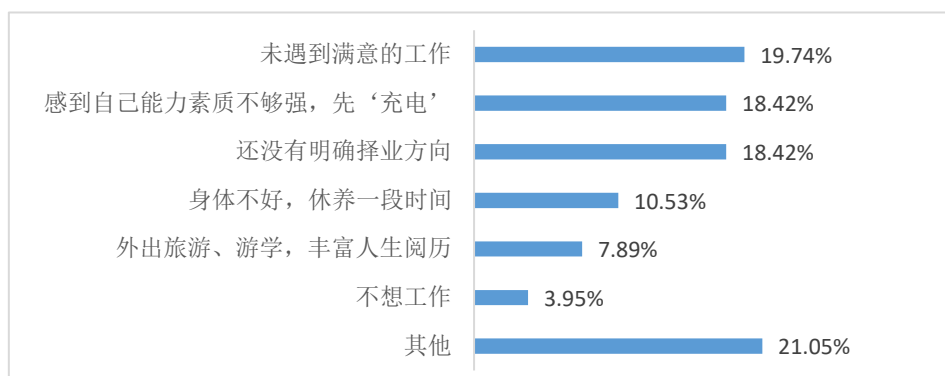


图 18. 毕业生当前未就业的原因

未就业毕业生目前的打算,“正在求职,尽快落实工作单位”选择比例最高,达 46.05%;其次是“准备应征入伍”、“准备公务员、事业单位等考试”,比例分别为 17.11%、13.16%。调查结果如下图所示:

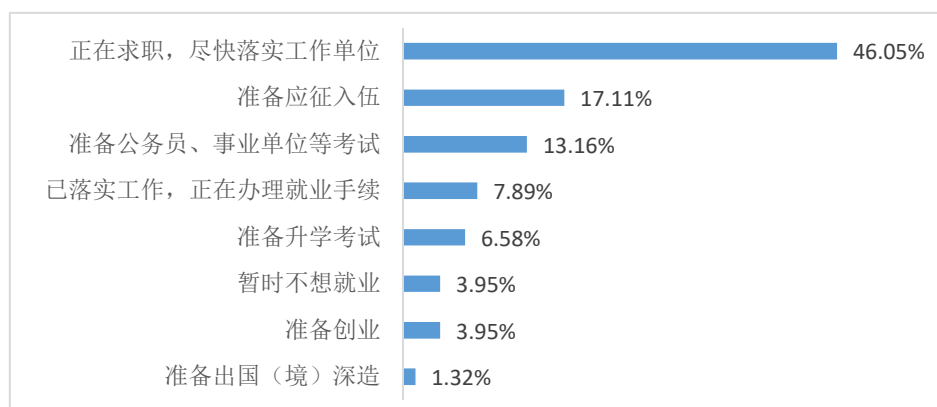


图 19. 未就业毕业生的目前打算

### (2) 未就业毕业生获得 offer 的机会

未就业毕业生获得 offer 的机会调查结果显示,“0 次”占 22.37%，“1 次”占 13.15%，“2 次”占 17.11%，“3 次及以上”占 47.37%。

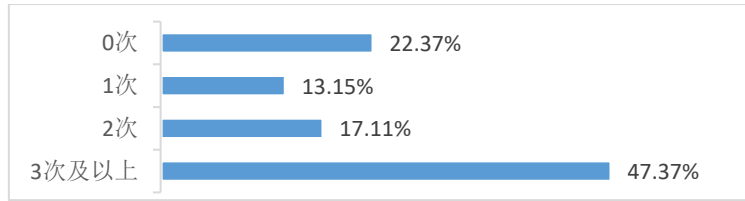


图 20. 未就业毕业生获得 offer 的机会

### (3) 毕业生在未就业期间的经济来源

未就业毕业生的经济来源，“兼职”是首要经济来源，比例达 31.58%；其次是“父母”，比例为 22.37%。调查结果如下图所示：

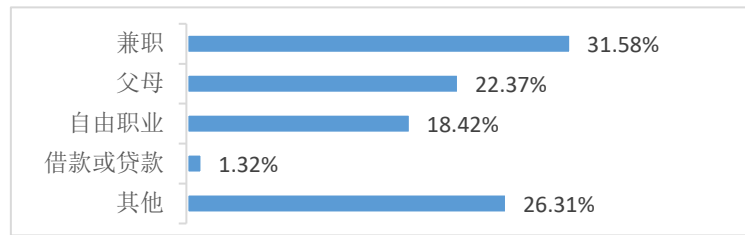


图 21. 毕业生在未就业期间的经济来源

### (4) 未就业毕业生希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“人际交往的能力”和“适应社会的能力”是未就业毕业生最希望提升的两项基本能力，选择比例分别为 60.53%和 48.68%。调查结果如下图所示：

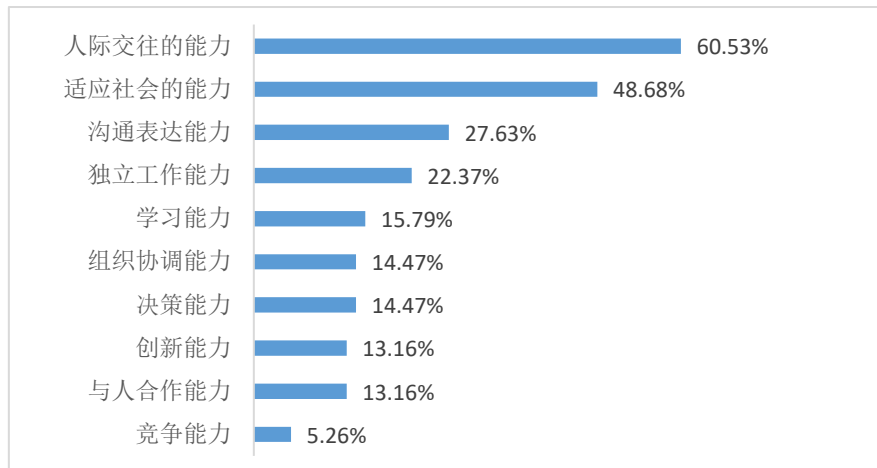


图 22. 未就业毕业生希望提升的基本能力

调查数据（本调查题为多选）显示，“职业指导”和“就业信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例分别为 52.63%和 39.47%。调查结果如下图所示：

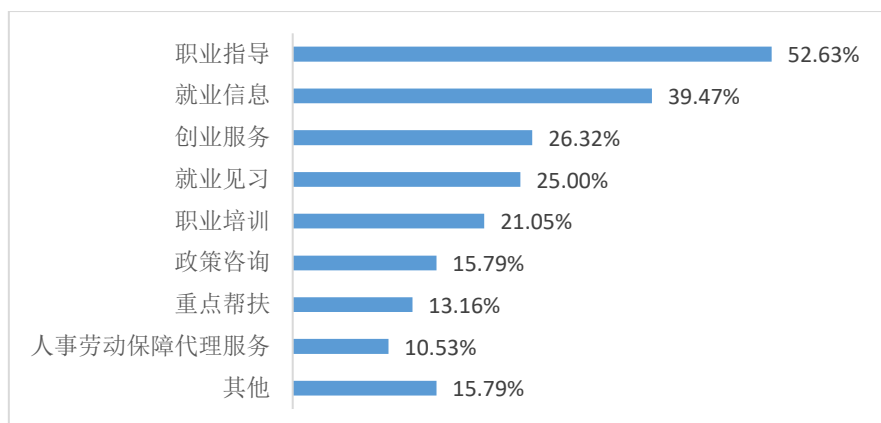


图 23. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

## (二) 用人单位对本校毕业生的评价

以本校毕业生近五年的签约单位为调查对象，从毕业生工作胜任度、素质能力和求职能力等多维度进行调研，共收回有效问卷 204 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的总体满意度较高。

### 1. 用人单位对本校毕业生的满意度评价

#### (1) 对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度评价，“很满意”占 25.49%，“满意”占 73.53%，“一般”占 0.98%，没有单位选择“不满意”。

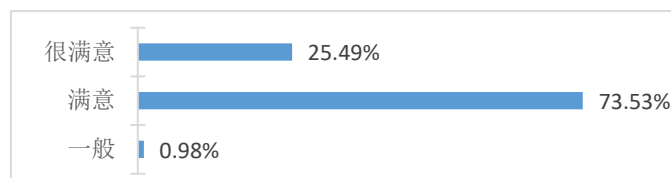


图 24. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

调查数据显示，“综合素质较高”和“专业知识较强”是用人单位招录本校毕业生的两个主要动因，选择比例分别为 31.86%和 26.96%。如下图所示：

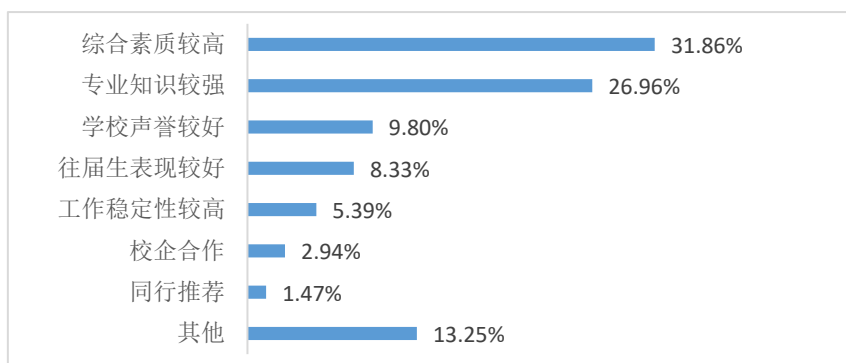


图 25. 用人单位招录本校毕业生的动因

## (2) 对本校毕业生素质能力的评价

用人单位对本校毕业生素质能力的总体评价，“很满意”占 37.25%，“满意”占 53.92%，“一般”占 8.34%，“不满意”占 0.49%。

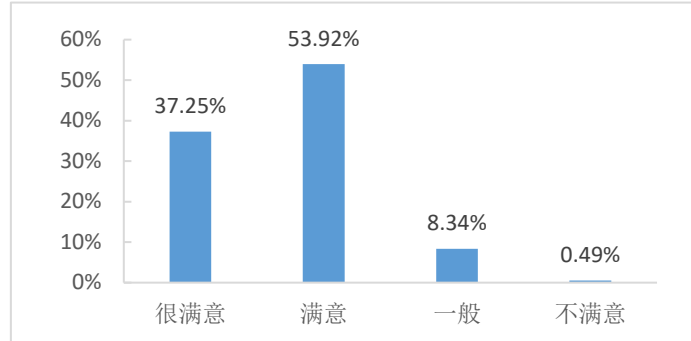


图 26. 用人单位对本校毕业生的素质能力总体评价

用人单位对本校毕业生政治素养、工作态度、专业技能、职业能力、职业发展潜力、创新能力的满意度评价如下表所示：

表 22. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

| 评价项目      | 很满意    | 满意     | 一般     | 不满意   |
|-----------|--------|--------|--------|-------|
| 1. 政治素养   | 47.55% | 43.14% | 8.33%  | 0.98% |
| 2. 工作态度   | 44.61% | 43.63% | 10.78% | 0.98% |
| 3. 专业技能   | 37.75% | 47.55% | 14.21% | 0.49% |
| 4. 职业能力   | 35.29% | 50.49% | 13.73% | 0.49% |
| 5. 职业发展潜力 | 39.71% | 51.47% | 7.84%  | 0.98% |
| 6. 创新能力   | 46.57% | 42.65% | 10.29% | 0.49% |

## 2. 用人单位对本校毕业生的工作胜任度评价

### (1) 本校毕业生主要就业岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就岗位的调查数据显示，“专业技术人员”最多，占 41.18%；其次是“一般工作人员”，占 29.41%；另外，“后备干部”占 16.18%，“技术/业务骨干”占 8.82%，“中/高层管理人员”占 1.96%，“其他”占 4.41%。

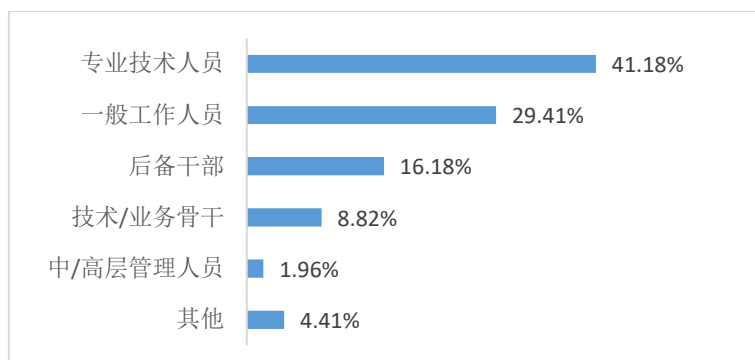


图 27. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

### (2) 对本校毕业生工作胜任度的评价

调查数据显示,用人单位对本校毕业生工作胜任度的评价较高。其中,23.53%的用人单位评价“非常强”,58.82%评价“较强”,17.65%评价“一般”,没有单位评价“较差”。

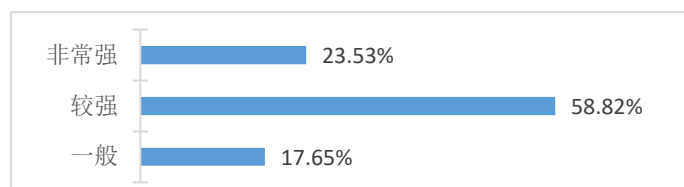


图 28. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

## 3. 用人单位对本校毕业生求职过程的评价

对本校毕业生在求职过程中的表现进行调查,结果显示,35.78%的用人单位认为“很积极”,50.49%认为“积极”,12.26%认为“一般”,1.47%认为“不积极”。

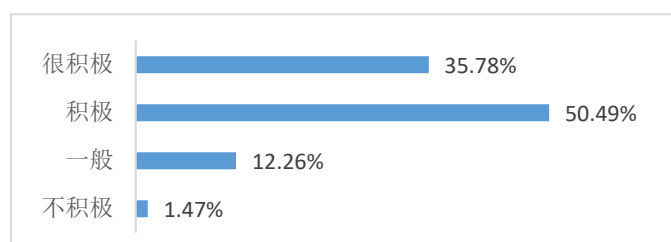


图 29. 用人单位对本校毕业生求职过程的评价

对本校毕业生求职过程中存在的不足进行调查(本调查题为多选),结果显示,“缺乏社会经验”和“就业期望值过高”是用人单位不满意的两个主要方面,比例分别为46.57%和34.31%。调查结果如下图所示:

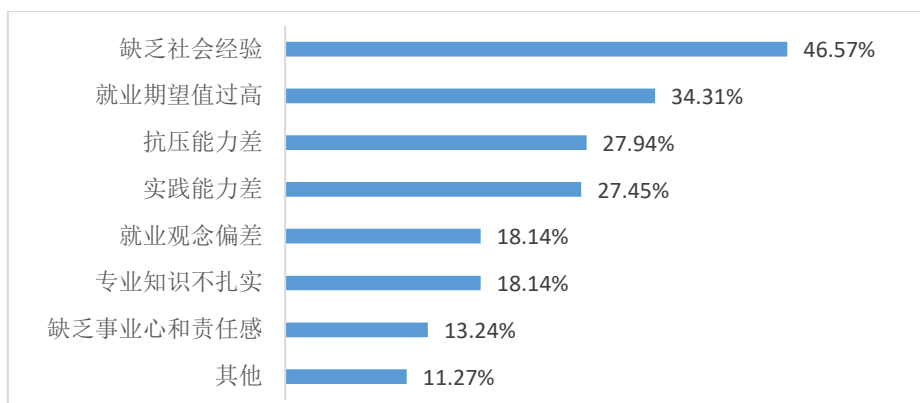


图 30. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

## 四、毕业生就业发展趋势

### (一) 近三年毕业生规模变化趋势

近三年本校毕业生的总人数呈上升趋势，增长率保持在 15% 以上。

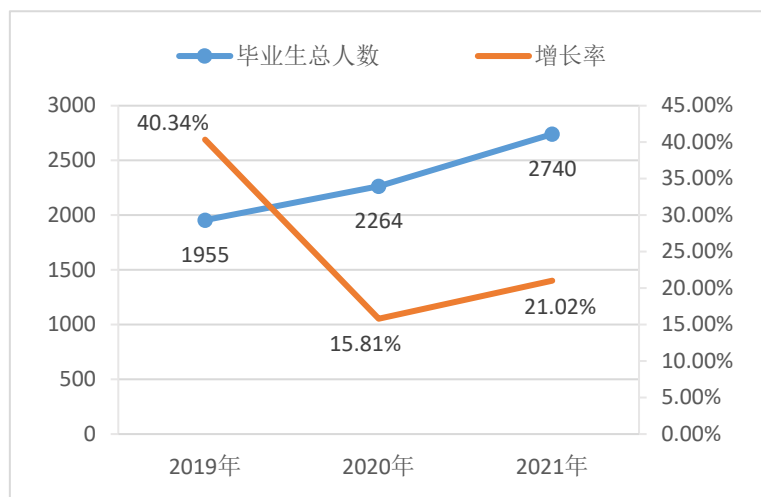


图 31. 近三年本校毕业生总人数变化趋势图 (单位: 人)

### (二) 近三年毕业生就业变化趋势

#### 1. 近三年毕业去向落实率变化趋势

近三年本校毕业生的毕业去向落实率相对稳定，整体保持在 91% 以上。

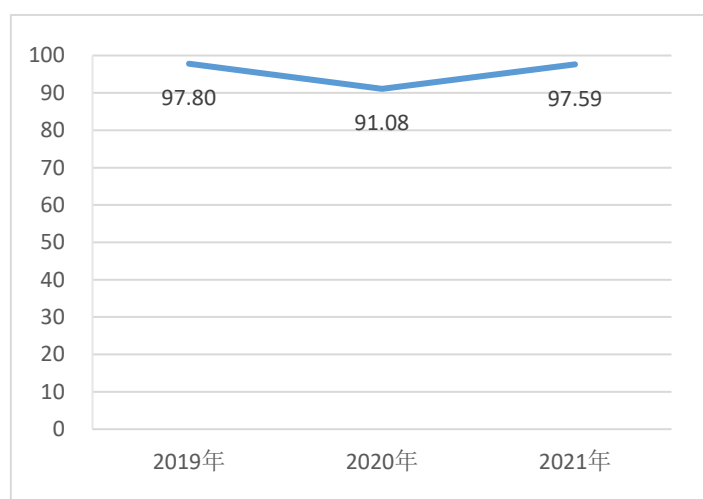


图 32. 近三年本校毕业生的毕业去向落实率变化趋势 (单位: %)

## 2.近三年升学率变化趋势

近三年本校毕业生的升学率呈上升趋势，近两年均超过 11%。

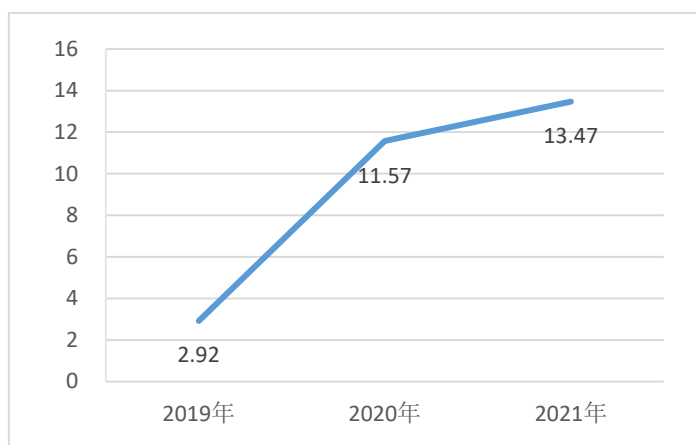


图 33. 近三年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）



## 五、就业创业工作主要举措

### （一）强化政治担当，落实就业工作“一把手”工程

学院领导高度重视毕业生就业创业工作，坚持问题导向和目标导向，以促进留鲁就业创业为重点，全面推进 2021 届毕业生就业创业工作，院长、书记先后带领机电工程系、电子商务系、信息工程系、船舶工程系等专业负责人通过实地走访考查、邀请企业入校洽谈、产学研研讨会等途径先后对接了中国核工业二三建设有限公司、歌尔集团、鲁南制药、青岛海信集团、捷普电子、威高集团、新北洋集团、魏桥工业园、康派斯新能源汽车等 200 余家省内重点高新技术产业企业，并签订校企实习就业合作协议，以专业优势联合省内高精尖产业优势，为毕业生留鲁留威实习就业打下良好基础。

### （二）完善实习制度，重点推进毕业生留鲁实习就业

为切实解决本地企业人才需求问题，畅通本地实习与就业有机衔接。学院修订和完善了《威海海洋职业学院学生实习工作实施方案》，进一步加强和规范学院实习管理工作，明确要求学院实习工作要以本地为重点，实行统筹和规模化管理。在加强与学院校董单位、本地重点企业的合作基础上，深入推动校企“订单式”培养深入落实，探索实施现代化“学徒制、订单式”人才培养模式，完善合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的新机制，促进学生本地实习就业。

### （三）创新宣传模式，“价值融合”温情吸引毕业生

一是将本地就业创业人才政策纳入学院就业创业课程体系，通过创业导师、就业导师的普及和解读，确保每一名在校生读懂学通省内就业创业的利好政策。二是利用思政实践课程、群团实践活动有计划的组织讲座、观摩、走访本地企业，让学生深入了解威海的历史、文化、人文、产业等情况，逐步使在校生实现从陌生到熟悉到热爱，把建设地方、服务地方、发展地方作为共同的感情、共同的事业。

## **(四) “请进来，走出去”，全面深化“校政企”人才战略合作对接**

一是依托大学生就业创业服务指导站，不断完善校企合作信息资源库，利用“学院就业在线”持续推送企业岗位招聘信息、招聘公告、24365 面试公开课、引才政策等就业信息 30000 余条，为不在校毕业生提供“隔空送岗”服务；二是先后邀请威海市环翠区人社局、高区科创局、文登区人社局、荣成市人社局、荣成市组织部、临港区人社局、威海市文旅局等部门联合各区、市 180 余家企业共同举办 12 次“筑梦海院、引领未来”校园招聘系列活动，包括：小型招聘会、专业宣讲会、专业对接会等活动形式，累计提供岗位 6000 余个，学生投递简历 2000 余份，达成留威实习就业意向学生 500 余人；三是招生就业处带领药品医疗器械系、机电工程系、信息工程系、电子商务系等先后实地走访考察了威高集团、广日集团、歌尔集团（威海）、念扬信息科技股份有限公司、海鑫新材料股份有限公司、海王旋流器有限公司、康派斯新能源车辆股份有限公司、汉鼎智能科技有限公司、金文兴电子有限公司等 70 余家校企合作单位，直接为企业输送专业对口的实习就业学生 600 余人；四是联合山东省人社厅、威海市人社局、荣成市人社局，共同举办 2021 年“就选山东”校园实习就业双选会，参会企业 243 家，提供实习就业岗位 1.42 万个，参会学生 5000 余人，累计投递简历 1 万余份。其中，威海本地参会企业 183 家，提供岗位 13000 余个，达成实习就业意向学生 3200 余人。

## **(五) 双创优质引领，推动创业带动实习就业**

学院全面打造以“乐业威海”为主题的创新创业教育，整合学院资源，引入政府资和本地优质企业资源，构建政府支持、行业企业协作、学校主导的开放性、市场化运营的双创孵化基地。2021 年新增注册大学生创业企业 26 家，基地在孵企业达到 110 家。学院通过不断优化创新创业环境，提升就业创业服务，形成了浓厚的双创氛围和底蕴，将创新创业活动不断引向深入，实现优质创业带动优质实习就业。

## 六、对教育教学的反馈

### (一) 毕业生对母校的反馈

调查数据显示，毕业生对母校的教育教学、就业创业工作和服务的满意度都比较高，有 89.08% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

#### 1. 毕业生对母校的满意度评价

##### (1) 毕业生对母校的总体评价

毕业生对母校的总体满意度评价，“很满意”占 73.13%，“满意”占 23.55%，“一般”占 3.10%，“不满意”占 0.22%。

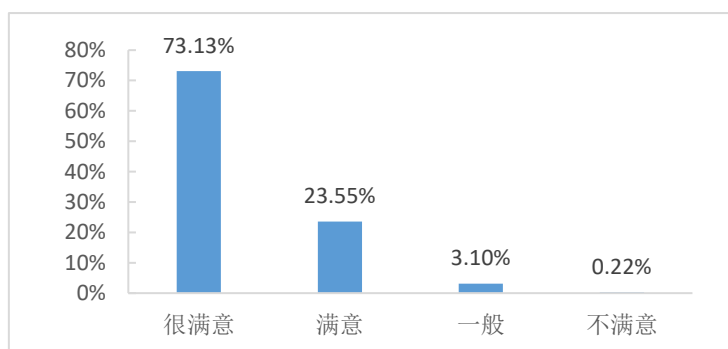


图 34. 毕业生对母校的总体满意度

毕业生对母校专业课程设置，任课讲师水平，教学方式、方法，教学设备、设施，人才培养模式，校园学习、生活环境的满意度评价如下表所示：

表 23. 毕业生对母校教育教学有关工作和服务的满意度

| 评价项目         | 很满意    | 满意     | 一般    | 不满意   |
|--------------|--------|--------|-------|-------|
| 1. 专业课程设置    | 72.16% | 23.98% | 3.54% | 0.32% |
| 2. 任课讲师水平    | 72.38% | 24.20% | 3.31% | 0.11% |
| 3. 教学方式、方法   | 71.84% | 23.66% | 4.28% | 0.22% |
| 4. 教学设备、设施   | 71.73% | 24.63% | 3.42% | 0.22% |
| 5. 人才培养模式    | 71.95% | 23.77% | 4.06% | 0.22% |
| 6. 校园学习、生活环境 | 73.34% | 23.34% | 3.21% | 0.11% |

##### (2) 毕业生对母校就业创业工作和服务的评价

毕业生对母校就业创业工作和服务的总体评价，“很满意”占 69.16%，“满意”占 23.55%，“一般”占 6.97%，“不满意”占 0.32%。

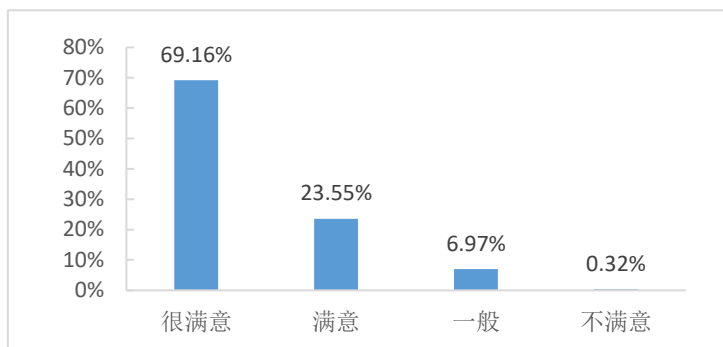


图 35. 毕业生对母校就业创业工作和服务的总体满意度

毕业生对母校校园招聘会组织举办，招聘信息收集、发布，职业能力培训，就业单位推荐，职业生涯规划指导，创业教育活动开展，就业政策宣传、咨询，就业手续办理的满意度评价如下表所示：

表 24. 毕业生对母校就业创业有关工作和服务的满意度

| 评价项目         | 很满意    | 满意     | 一般    | 不满意   |
|--------------|--------|--------|-------|-------|
| 1. 校园招聘会组织举办 | 68.95% | 21.63% | 8.14% | 1.28% |
| 2. 招聘信息收集、发布 | 67.99% | 23.13% | 8.02% | 0.86% |
| 3. 职业能力培训    | 67.67% | 23.02% | 8.56% | 0.75% |
| 4. 就业单位推荐    | 66.17% | 23.66% | 8.89% | 1.28% |
| 5. 职业生涯规划指导  | 68.52% | 23.45% | 7.39% | 0.64% |
| 6. 创业教育活动开展  | 67.99% | 24.09% | 7.06% | 0.86% |
| 7. 就业政策宣传、咨询 | 67.56% | 24.73% | 6.74% | 0.97% |
| 8. 就业手续办理    | 68.09% | 24.09% | 7.17% | 0.65% |

## 2. 毕业生求职影响因素及求职渠道

### (1) 影响毕业生求职择业的因素

对影响毕业生求职择业的因素进行调查（本调查题为多选），结果显示，“薪资收入”是毕业生求职时考虑的首要因素，比例为 84.80%；其次是“个人发展空间”、“就业地区”，比例分别为 51.28%、34.80%。调查结果如下图所示：

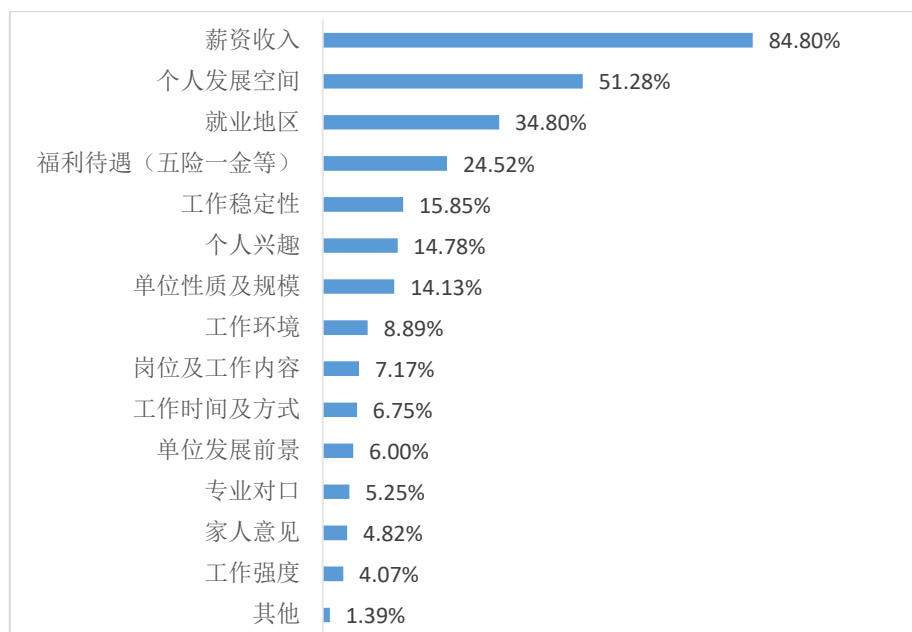


图 36. 影响毕业生求职择业的因素

## （2）毕业生获取招聘信息的主要渠道

对毕业生获取招聘信息的渠道进行调查（本调查题为多选），结果显示，“校园渠道”是最主要渠道，比例为 62.96%；其次是“社会渠道”、“新媒体（微信、微博等）”，比例分别为 50.32%、35.44%。调查结果如下图所示：

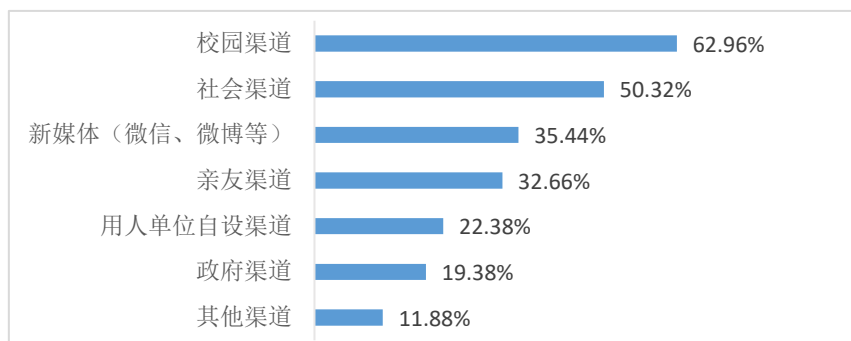


图 37. 毕业生获取招聘信息的渠道

## 3. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“加强实践教学”、“强化专业知识教学”和“加强职业技能培训”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，比例分别为 45.18%、40.04%和 35.97%。调查结果如下图所示：

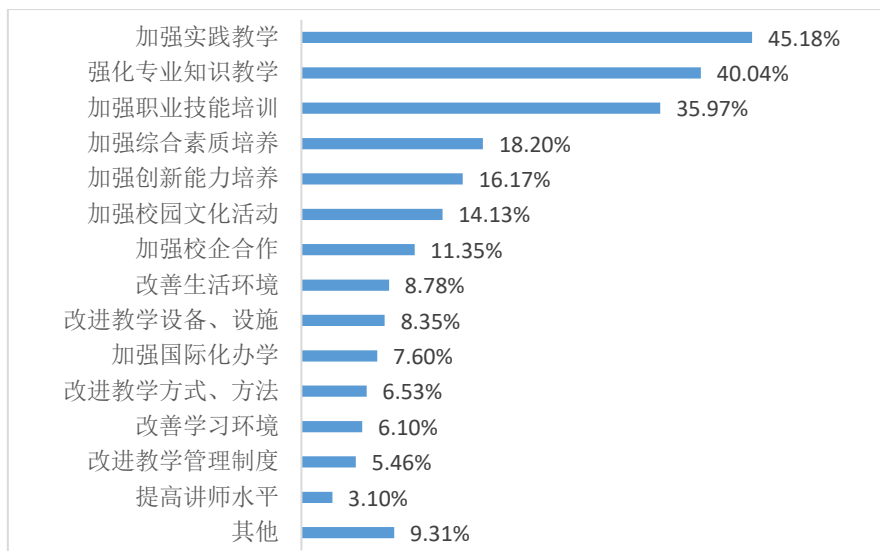


图 38. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

## (二) 用人单位对本校人才培养工作和服务的反馈

### 1. 用人单位对本校人才培养工作的满意度

用人单位对本校人才培养和专业建设的总体评价，“很满意”占 38.24%，“满意”占 52.94%，“一般”占 8.33%，“不满意”占 0.49%。

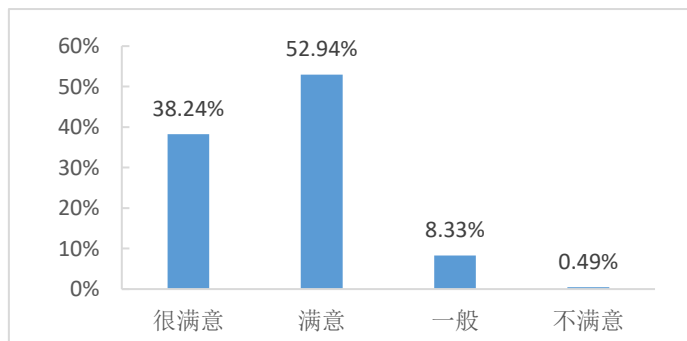


图 39. 用人单位对本校专业建设和人才培养的总体满意度

用人单位对本校专业课的开设、专业技能培养、综合素质培养、人才培养模式、人才培养质量的满意度评价如下表所示：

表 25. 用人单位对本校专业建设和人才培养有关工作的满意度评价

| 评价项目      | 很满意    | 满意     | 一般     | 不满意   |
|-----------|--------|--------|--------|-------|
| 1. 专业课的开设 | 38.73% | 52.94% | 8.33%  | 0.00% |
| 2. 专业技能培养 | 37.25% | 52.45% | 9.32%  | 0.98% |
| 3. 综合素质培养 | 38.24% | 51.47% | 9.80%  | 0.49% |
| 4. 人才培养模式 | 37.75% | 50.49% | 11.76% | 0.00% |
| 5. 人才培养质量 | 37.75% | 52.94% | 9.31%  | 0.00% |

## 2. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校就业指导工作和服务的总体评价，“很满意”占 43.14%，“满意”占 49.51%，“一般”占 7.35%，没有单位选择“不满意”

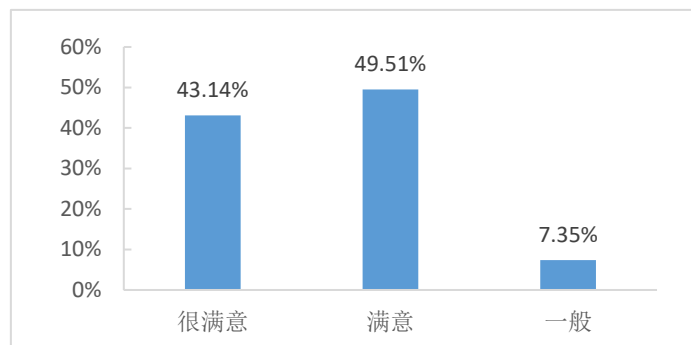


图 40. 用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度

用人单位对本校毕业生推荐、就业手续办理、招聘信息发布、校园招聘会举办、实习活动组织的评价如下表所示：

表 26. 用人单位对本校就业指导有关工作和服务的满意度评价

| 评价项目       | 很满意    | 满意     | 一般     | 不满意   |
|------------|--------|--------|--------|-------|
| 1. 毕业生推荐   | 42.16% | 46.57% | 11.27% | 0.00% |
| 2. 就业手续办理  | 42.16% | 50.49% | 7.35%  | 0.00% |
| 3. 招聘信息发布  | 44.12% | 46.57% | 9.31%  | 0.00% |
| 4. 校园招聘会举办 | 43.63% | 46.57% | 9.80%  | 0.00% |
| 5. 实习活动组织  | 42.16% | 48.53% | 9.31%  | 0.00% |

### (三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈

#### 1. 对招生情况的影响

实施招生就业互联互通，开展就业质量调研，掌握各专业毕业生的就业现状和发展前景，参考用人单位集中反馈的人才培养建议，调整招生方案与计划。对市场需求大、就业前景好、专业匹配度高的专业适当扩大招生规模，提高生源质量和就业质量，形成招生与就业的良性循环。

#### 2. 对专业设置的影响

学院积极适应国家经济发展的新常态和产业优化升级的新要求，紧紧围绕山东省新旧动能转换重大工程、主动对接威海市七大千亿级产业集群和“精致城市、

幸福威海”发展需求，重点布局海洋水产食品、药品与医疗器械、船舶智能制造、人工智能物联网、国际游轮乘务管理、工业机器人技术、电子商务 7 大专业群，拥有 2 个省级品牌专业群，海洋水产食品专业群被评为山东省高水平专业群。

### **3. 对人才培养模式的反馈**

推动创新创业教育与专业教育的深度融合，科学把握创新创业教育与专业教育、素质教育、就业教育的内在联系，把学生的全面发展与个性发展结合起来，逐步确立科学先进、广泛认同的、具有特色的创新创业人才培养机制。重点围绕行业企业的用人需求，结合顶岗实习、职业技能资格证书、专业技能培训“定制培养”各个领域的专业技术人才，探索实施现代化“学徒制、订单式”人才培养模式。



## 附：图表目录

### 表目录

|                                      |        |
|--------------------------------------|--------|
| 表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....               | - 1 -  |
| 表 2.毕业生各专专业生源人数与全省比较.....            | - 1 -  |
| 表 3.毕业生人数分院（系）统计表.....               | - 2 -  |
| 表 4.外省生源毕业生人数分生源地统计表.....            | - 3 -  |
| 表 5.毕业生总体毕业去向.....                   | - 4 -  |
| 表 6.毕业生各专专业大类毕业去向落实情况.....           | - 4 -  |
| 表 7.毕业生各专专业毕业去向落实情况.....             | - 5 -  |
| 表 8.毕业生各院（系）毕业去向落实情况.....            | - 6 -  |
| 表 9.不同生源地地区毕业生的毕业去向落实情况.....         | - 6 -  |
| 表 10.特困家庭毕业生的毕业去向落实情况.....           | - 7 -  |
| 表 11.省级优秀毕业生的毕业去向落实情况.....           | - 7 -  |
| 表 12.少数民族毕业生的毕业去向落实情况.....           | - 8 -  |
| 表 13.毕业生就业地区分省（市、区）统计表.....          | - 11 - |
| 表 14.毕业生赴国家重大战略涉及区域就业情况.....         | - 12 - |
| 表 15.毕业生升学去向.....                    | - 12 - |
| 表 16.毕业生国内升学流向的升学单位 TOP5.....        | - 13 - |
| 表 17.未就业毕业生情况.....                   | - 13 - |
| 表 18.不同性别毕业生对当前就业状况的总体满意度.....       | - 14 - |
| 表 19.毕业生对当前工作状况的满意度情况.....           | - 14 - |
| 表 20.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况.....         | - 15 - |
| 表 21.不同性别毕业生对升学（留学）学校及专业的满意度情况.....  | - 18 - |
| 表 22.用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价.....        | - 22 - |
| 表 23.毕业生对母校教育教学有关工作和服务的满意度.....      | - 29 - |
| 表 24.毕业生对母校就业创业有关工作和服务的满意度.....      | - 30 - |
| 表 25.用人单位对本校专业建设和人才培养有关工作的满意度评价..... | - 32 - |
| 表 26.用人单位对本校就业指导有关工作和服务的满意度评价.....   | - 33 - |

### 图目录

|                             |        |
|-----------------------------|--------|
| 图 1.毕业生性别结构图.....           | - 2 -  |
| 图 2.毕业生生源地结构图.....          | - 3 -  |
| 图 3.不同性别毕业生的毕业去向落实率对比图..... | - 6 -  |
| 图 4.毕业生就业地区流向.....          | - 9 -  |
| 图 5.毕业生就业单位性质流向图.....       | - 9 -  |
| 图 6.毕业生就业行业流向图.....         | - 10 - |

|                                       |      |
|---------------------------------------|------|
| 图 7.毕业生对当前就业状况的总体满意度 .....            | 14 - |
| 图 8.毕业生当前工作的专业对口情况.....               | 15 - |
| 图 9.毕业生选择专业不相关工作的原因.....              | 16 - |
| 图 10.毕业生当前工作与职业期待的吻合度 .....           | 16 - |
| 图 11.毕业生工作岗位变动情况.....                 | 16 - |
| 图 12.毕业生当前工作岗位适应情况.....               | 17 - |
| 图 13.毕业生工作单位变动情况.....                 | 17 - |
| 图 14.毕业生在当前工作单位的预期工作时间.....           | 17 - |
| 图 15.毕业生对升学学校及专业的总体满意度.....           | 18 - |
| 图 16.毕业生升学专业与原就读专业的相关度.....           | 18 - |
| 图 17.毕业生选择升学深造的主要原因 .....             | 18 - |
| 图 18.毕业生当前未就业的原因.....                 | 19 - |
| 图 19.未就业毕业生的目前打算.....                 | 19 - |
| 图 20.未就业毕业生获得 offer 的机会 .....         | 20 - |
| 图 21.毕业生在未就业期间的经济来源 .....             | 20 - |
| 图 22.未就业毕业生希望提升的基本能力 .....            | 20 - |
| 图 23.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....          | 21 - |
| 图 24.用人单位对本校毕业生的总体满意度 .....           | 21 - |
| 图 25.用人单位招录本校毕业生的动因 .....             | 21 - |
| 图 26.用人单位对本校毕业生的素质能力总体评价.....         | 22 - |
| 图 27.本校毕业生在用人单位主要就工作岗位情况.....         | 23 - |
| 图 28.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价 .....       | 23 - |
| 图 29.用人单位对本校毕业生求职过程的评价.....           | 23 - |
| 图 30.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足.....         | 24 - |
| 图 31.近三年本校毕业生总人数变化趋势图（单位：人） .....     | 25 - |
| 图 32.近三年本校毕业生的毕业去向落实率变化趋势（单位：%） ..... | 25 - |
| 图 33.近三年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%） .....      | 26 - |
| 图 34.毕业生对母校的总体满意度.....                | 29 - |
| 图 35.毕业生对母校就业创业工作和服务的总体满意度 .....      | 30 - |
| 图 36.影响毕业生求职择业的因素.....                | 31 - |
| 图 37.毕业生获取招聘信息的渠道.....                | 31 - |
| 图 38.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....           | 32 - |
| 图 39.用人单位对本校专业建设和人才培养的总体满意度 .....     | 32 - |
| 图 40.用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度 .....     | 33 - |

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）和山东省有关2021年毕业生就业质量年度报告编制的要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：近五年本校毕业生的就业数据、本校2021届毕业生的就业跟踪调查数据。

### 指标解释及有关说明

#### 一、毕业去向分类

按照教育部规定，高校毕业生毕业去向统计时分为：就业、升学、未就业。

**1. 就业**，包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研（管理）助理、基层项目就业、自主创业、自由职业、其他录用形式就业。

**签就业协议形式就业**：包含以下七种情况：（1）与就业单位签订省级就业部门统一制定的就业协议书，且盖有单位人力资源（人事）部门公章或单位行政公章；（2）具有人事调配权限的单位出具的接收毕业生及其人事关系（档案、户口、党团组织关系等）的录用接收函；（3）定向、委托培养毕业生回原定向、委托培养单位就业；（4）部队招收士官或文职人员；（5）医学规培生；（6）国际组织任职；（7）出国、出境就业。

**签劳动合同形式就业**：毕业生与用人单位签订劳动合同或用人单位提供的录用文件。

**应征义务兵**：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**科研（管理）助理**：指被高校、科研机构或企业聘用作为博士后、科研辅助研究、实验技术、技术经理人、学术助理、财务助理等，包含以下两种情况：（1）

科研助理、管理助理；（2）博士后入站。

**基层项目就业：**包含以下两种情况：（1）国家基层项目，包括特岗教师、三支一扶（支教、支农、支医和扶贫）、西部计划；（2）地方基层项目，包括特岗教师、选调生、农技特岗、乡村医师、乡村教师等地方就业主管部门认可的项目。

**自主创业：**指创立企业（包括参与创立企业），或是企业的所有者、管理者。包括个体经营和合伙经营两种类型，包含以下三种情况：（1）创立公司（含个体工商户）；（2）在孵化机构中创业，暂未注册或注册当中；（3）电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等。

**自由职业：**指以个体劳动为主的一类职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、某些艺术工作者、互联网营销工作者、全媒体运营工作者、电子竞技工作者等。

**其他录用形式就业：**用人单位不签订就业协议或劳动合同，仅提供聘用证明、工资收入流水等证明材料。

**2. 升学：**包括：国内升学、出国（境）深造。

**国内升学：**包括研究生、第二学士学位、专科升普通本科。

**出国（境）深造：**指毕业生出国、出境深造。

**3. 未就业，**包括待就业、不就业拟升学、其他暂不就业。

**待就业：**包含以下六种情况：（1）求职中：正在择业，尚未落实工作单位；（2）签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同；（3）拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘考试；（4）拟创业：准备创业，尚未在工商行政管理部门注册登记，拟创立的实体尚未开始实际运营；（5）拟应征入伍：准备应征入伍，尚未被批准；（6）参加就业见习：参加“机关事业单位实习”“企业就业见习”“青年就业见习”等有生活补贴收入的项目。

**不就业拟升学：**准备升学考试，暂不打算就业。

**其他暂不就业：**包含以下两种情况：（1）暂不就业：暂时不想就业等无就业意愿的毕业生；（2）拟出国出境：准备出国出境学习或工作。

## 二、毕业去向落实率及其计算公式

按照教育部规定，计算毕业生的毕业去向落实率时，毕业去向落实人数包括就业和升学人数之和。

毕业去向落实人数=就业人数+升学人数

毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数×100%

## 三、报告期

本报告数据期为 2021 年 8 月 31 日，统计对象为本校 2021 届毕业生。

#### 四、其他说明

##### 1. 全国经济区域划分说明

根据国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。其中，东部地区包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南等 10 省（市）；中部地区包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南等 6 省；西部地区包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆等 12 省（市、区）；东北地区包括：辽宁、吉林和黑龙江 3 省。

##### 2. 重点区域发展战略涉及区域说明

“一带一路”建设（国内区域布局）：涉及内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、浙江、福建、广东、广西、海南、重庆、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等 18 省（市、区）。

长江经济带发展：涉及上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、贵州、云南等 11 省（市）。

黄河流域生态保护和高质量发展：涉及山西、内蒙古、山东、河南、四川、陕西、甘肃、青海、宁夏等 9 省（区）。

京津冀协同发展：涉及北京市、天津市和河北省。

长三角一体化发展：涉及上海市、江苏省、浙江省、安徽省。

粤港澳大湾区建设：涉及广东省、香港特别行政区、澳门特别行政区。

##### 3. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。

##### 4. 百分比计算取值说明

本报告中的统计数据计算百分比时，按四舍五入保留小数点后两位小数，可能出现 0.01-0.03 个百分点的误差。